Payments Management Lab — Live

Cuatro días de aprendizaje, networking y diversión

LUNES 1 de septiembre

Llegada y recepción de bienvenida con aperitivos

MARTES 2 de septiembre

Bienvenidos a Uruguay

Perspectivas de la economía mundial y de los consumidores

Rentabilidad del emisor

Crédito al consumo

Estrategia de simulación y configuración/ actividad del equipo

Marketing para cuentas nuevas

Gestión del riesgo de crédito para cuentas nuevas

Primera sesión de simulación

MIÉRCOLES 3 de septiembre

Presentación de los equipos y recapitulación de los resultados de la simulación

Intercambio y Adquirencia

Desmitificación de la cadena de valor analítica

Visión general de débito y prepago

Estrategia de simulación

Gestión de las distorsiones del mercado

Segunda sesión de simulación

JUEVES 4 de septiembre

Resultados de la simulación

Gestión del ciclo de vida de las cuentas existentes

Gestión del riesgo de crédito de las cuentas existentes

Tendencias actuales y emergentes del riesgo de pago

IA en los pagos

Panorama mundial de la política de pagos

Tercera sesión de simulación

Cena de gala

VIERNES 5 de septiembre

El cambiante panorama de los pagos

El impacto del marketing digital

Entrega de premios

Clausura

Almuerzo

Nota: Los ponentes y el programa están sujetos a cambios. Todos los días se ofrece desayuno, almuerzo y canapés.

© 2025 Visa Inc. Todos los Derechos Reservados